

# 参展商 内容说明书 2018



## 展会

# 全球显示器行业齐聚一堂

立即  
预订您的  
空间！

第 55 届年度国际显示周座谈会与研讨会日期：

5 月 20-25 日

展览日期：

5 月 22-24 日

显示周 | 2018 年 5 月 20-25 日 | 洛杉矶会议中心 | CA | [www.DisplayWeek.org](http://www.DisplayWeek.org)



交流...  
商业化...  
开展业务

## 为什么参加“显示周”

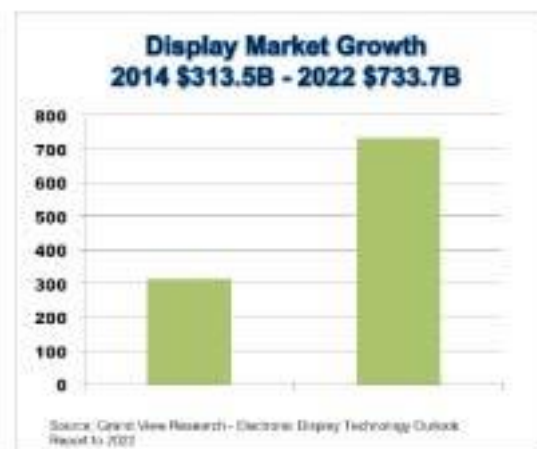
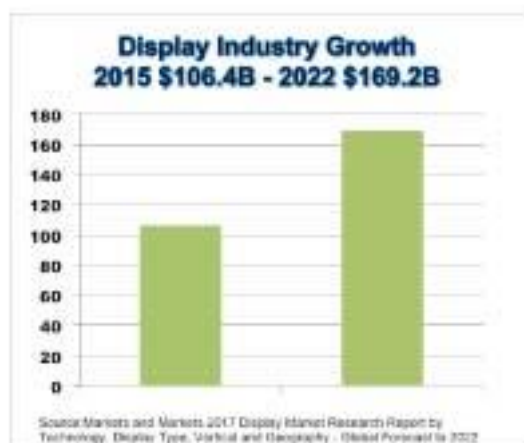
如果要了解电子显示技术的最新进步，全球人士都会选择参加显示周，这是在美洲举办的专注于电子显示行业新兴技术、原始价值创建和商业化的最大技术座谈会、商务会议和展会。

如果增值供应商和解决方案提供商要寻求机会，通过合格买家和决策者实现基础增长和可持续业务，他们会关注显示周。50 多年来，显示周已帮助各个规模的企业建立了自己的品牌和业务。

**显示周可满足您的需求：**更多客户、潜在客户、联系人、新用户群、支持和成功机会。

## 显示行业和显示市场正在增长

显示行业正在以 7.5% 复合年增长率的增长速度超越经济增长速度，预计到 2022 年将达到 1692 亿美元，而 3135 亿美元的显示市场有望到 2022 年翻一倍多，达到 7337 亿美元。主要电子显示最终用户市场将推动增长，这些市场包括但不限于航空航天、汽车、消费电子、商业、教育、娱乐、金融、政府、工业、海洋、医疗、军事、零售和运输。



## 全面接触显示行业价值链

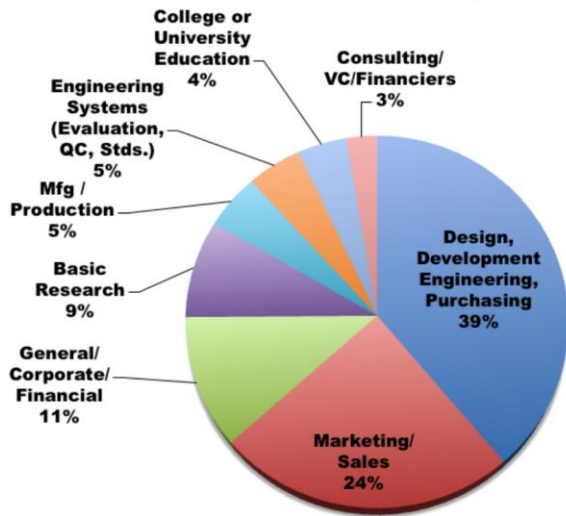
显示周可使贵公司在世界级国际展会上获得无与伦比的机会，在整个现代价值链中的成千上万采购影响者和决策者面前展现自我。

## 与您的未来客户见面

显示周是树立公司品牌以及宣传贵公司能力和专业知识的理想场所。这是与当前客户、未来客户或新合作伙伴见面的完美场所。

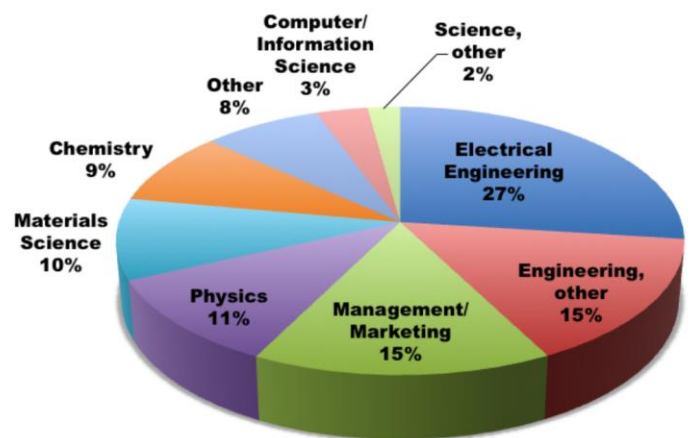
**参观者简况：7,000 位显示领域专业人员和高管**  
**从经理、总监和副总裁，到首席级高管和最终用户决策者**

**Job Responsibility**



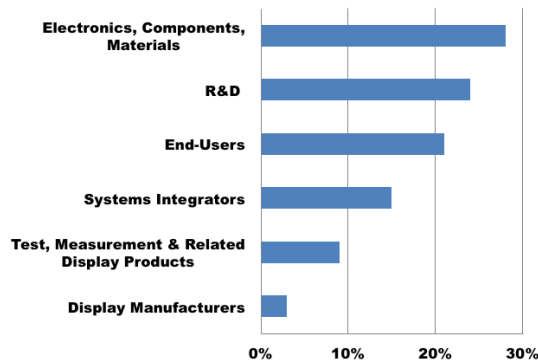
来源：显示周登记数据

**Subject of Highest Degree**



Source: Display Week Registration Data

**Attendee Organization's Primary Product or Service**



Source: Display Week Registration Data



A horizontal bar chart with four categories on the y-axis: 'Recommend', 'Authorize', 'Specify', and 'No Role'. The x-axis represents percentages from 0% to 50% in 10% increments. The bars are olive green. The 'Recommend' bar is the longest, extending to approximately 46%. The 'Authorize' bar extends to approximately 23%. The 'Specify' bar extends to approximately 16%. The 'No Role' bar extends to approximately 15%.

| Role      | Percentage |
|-----------|------------|
| Recommend | 46%        |
| Authorize | 23%        |
| Specify   | 16%        |
| No Role   | 15%        |

Source: Display Week Attendee Survey 2017

来源：2017 年显示周与会者调查

6. 部件/组件
7. 服务/解决方案
8. 软件
9. 系统集成
10. 测试/测量设备

### 与会者购买子产品类别

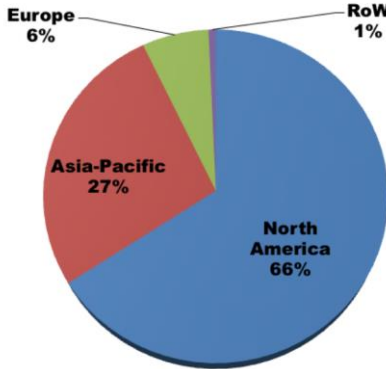
保护罩/量子点辐射  
计显示器  
背投屏  
LCD反色光  
电阻式触摸显示屏  
已调动的显示器  
滚划密封剂  
耐划密封剂  
半导电材料  
系统光信号处理  
开管组件  
热组件  
薄膜触摸屏  
屏触模屏  
透明显示器  
透紫外线屏  
加热镜  
蔽紫外透过滤镜  
真空荧光显示器  
VCSEL  
视频发生器  
接口视频示波器  
视频墙  
视角测量虚拟现实显示  
视阻挡玻璃显示器  
线缆

# 将您的业务推向 国际市场的理想场所

参观者来自 **55** 个国家/地区

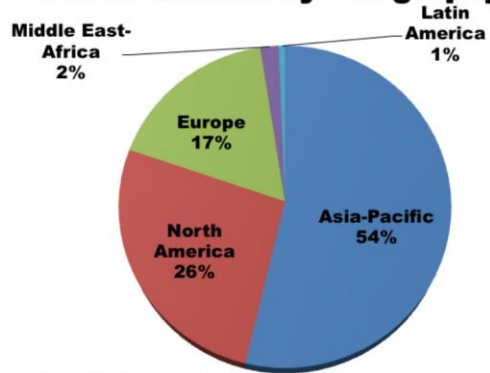
**162** 所大学参展

Attendance By Geography



Source: Display Week Registration Data

University and High-Tech Institutions  
In Attendance by Geography



Source: Display Week Registration Data

## 显示周将全球 决策者带到您身边

### 合格的潜在客户建议、 指定和授权购买

(部分职位列表)

高级工程组负责人 高级制造业务经理 应用工程总监  
汽车业务经理  
业务与产品开发经理 业务开发经理 显示解决方案业务开发经理/战略采购业务总监 OLED与光敏材料业务部经理  
CEO  
CFO  
首席设计官  
首席工程师  
研发中心负责人  
首席供应链官  
首席技术官  
市场营销与产品战略 CMO 和 VP  
COO  
部门总经理  
设计经理  
高级开发总监 概念原型总监  
电气工程总监  
市场营销与战略规划总监  
亚洲运营总监 显示器开发总监  
显示器总监  
市场营销与战略规划总监 全球业务开发总监 许可与战略规划总监 运营总监  
产品工程总监 战略伙伴关系总监  
技术研究总监 研发总监  
战略性市场营销总监  
战略规划与全球项目总监

显示器和光学主管 显示器首席架构师 显示器高级买家 分销经理 工程与采购经理 工程经理  
EVP  
全球供应链与运营 EVP  
技术与战略性业务开发 EVP  
执行官与部门经理  
创始人  
消费型可穿戴装置总经理  
销售与市场营销总经理  
显示技术全球业务总监  
全球市场应用工程师  
全球汽车细分市场经理  
全球采购总监 全球采购总监 硬件开发经理  
硬件团队经理, 数字标牌工程与研发负责人  
显示器实验室负责人  
全球外部创新负责人  
伙伴关系研究负责人  
可穿戴计算技术负责人 全球产品开发负责人 显示器图像质量负责人 显示技术主管 孵化器和 VAP 技术经理  
实验室经理  
首席显示工程师  
首席硬件工程师  
LGD 实验室总监/OLED 研究部门  
收购运营经理  
业务构建与新事业经理 显示器与控制系统经理 光学工程经理  
产品开发经理 市场开发经理  
董事会成员、CTO OLED 产品经理 运营经理  
光学研发实验室经理

所有者和创始人 总裁兼 CEO 首席设计师  
首席硬件工程师 首席机械工程师 首席光学工程师 首席科学家  
工艺工程经理 采购与质量经理  
采购总监  
产品商业化总监  
显示器细分产品开发经理  
采购  
研发定制解决方案总监  
电子与工程研发总监  
研发组负责人  
研发机械设计组经理  
研发战略技术总监  
SBU 总监  
高级彩色成像工程师  
高级设备工程师  
高级硬件开发工程师  
数字标牌高级经理  
高级光学工程师  
高级面板设计工程师  
高级视觉科学家  
高级汽车总监  
战略采购业务伙伴关系战略与市场营销策划团队 供应链研发工程师  
技术客户互动经理  
部门经理  
高级材料副总裁  
工程与运营副总裁  
工程与技术副总裁  
GM OLED 照明与定制显示器副总裁  
硬件工程副总裁  
产品创建副总裁  
产品开发副总裁  
技术商业化副总裁 技术市场情报副总裁 无线架构主管



## 与推动市场增长 以及促进贵公司 发展的终端用户见面

当您参展显示周时，数以千计能够影响贵公司产品和服务购买的人将会看到您，包括来自收入超过 10 亿美元的 150 多个全球最有价值最终用户和商业领域公司的许多代表。这些上市公司始终采用电子显示关键技术来实现竞争优势，并在数字世界中实现股东价值的增长。您将与这些公司共同发展壮大。



显示周专注于下一代关键技术的商业化，这些技术必将在未来几年为最终用户提供令人难以置信的用户体验和竞争优势。

### “聆听参展商心声”

#### 显示器与显示技术

“3M 光学系统分部始终参加SID 显示周，因为这使我们能够在在一个场所遇见许多当前和未来客户。此外，该会议还提供了了解最新技术发展的出色论坛。”

-Stephanie Haack  
市场营销经理  
3M 光学系统分部

#### 合同制造

“显示周始终为 Carestream Contract Manufacturing 提供一个很好的场所，让我们能与各种客户、未来客户和潜在合作伙伴讨论我们为光学和显示薄膜提供的高精度涂层服务。我们期待再次参展 2018 年显示周！”

- Dave Davenport,  
定制涂层总监  
Carestream

“我们的展位和会议室一直挤满了该行业中的客户、供应商、潜在员工、董事会成员、各个朋友和同事。这让人目不暇给，我们不得不拒绝新的会面请求，SID 的做法让我们疯了，我们率先购买明年的展位、会议室和赞助方案，以此回击 SID。”

- Frank Christiaens,  
主席兼 CEO 席兼  
CLEARink Displays

#### 材料

2017 年显示周向全世界介绍了我们的技术和产品。其已为我们带来了新的客户和商业合作伙伴。我们期待参加 2018 年显示周！”

- Haoyue Ma  
部门经理  
天津中环量子科技

“SID 显示周是吸引不同当前客户和潜在客户参加我们展会并结合我们技术论文的绝佳方式。E Ink 认为支持新兴技术非常重要，并且对于在过去几年中赞助 I-Zone 而感到自豪。”

- Harit Doshi  
数字标牌高级总监  
E Ink

#### 测试与测量设备

“显示周是从我们产品的各个方面展示我们最新解决方案的唯一场所。SID 展会年复一年地提供与来自新兴公司和知名公司的显示器技术人员见面的机会。这对我们来说是一个“不能错过”的活动。”

- David Heligenstein  
总裁  
Westar Display Technologies

“显示周再次成为在主要行业参与者面前展示我们技术的场所。对于我们的业务开发工作而言，该展会是一个一站式商店。”

- David Fattal  
创始人兼 CEO  
LEIA





# 扩展您的最终用户群

## 参加显示周的 收入超过 10 亿美元的领先公司

**航空航天与国防**  
American Panel Corp.\*  
BAE Systems  
Boeing  
General Dynamics  
Gentex  
L-3 Communications  
Lockheed Martin  
Northrop Grumman  
Raytheon  
Rockwell Collins  
Thales Electron

**汽车零部件**  
Continental  
Delphi Automotive  
Denso  
Futaba †  
Sumitomo Electric  
Toyoda-Gosei

**汽车制造商**  
BMW Group  
Daimler Ford  
Motor General  
Moto Harley-Davidson  
Honda  
Motor Hyundai  
Motor Nissan  
Motor Tesla  
Volkswagen Group  
Volvo

**饮料**  
PepsiCo

**商业产品**  
Richo  
Seiko Epson

**商业服务**  
Gartner  
IHS Markit

**化学品** Dow  
Chemical  
DuPont  
Eastman Chemical  
Evonik  
Mitsubishi Chemical  
Mitsui Chemicals  
Nagase †  
PPG Industries †

Sumitomo Chemical  
Toray Industries †  
Tosoh Corporation  
Wacker Chemical

**通信设备**  
Cisco Systems  
Ericsson  
Harris

**计算机硬件**  
Advantech  
Dell Technologies  
Fujitsu †  
Hewlett-Packard Enterprise  
NCR

**计算机服务**  
HP  
IBM

**计算机软件**  
Autodesk

**消费类电子**  
Apple  
Canon  
Eastman Kodak  
Fujifilm  
Garmin  
GoPro  
Harman (Samsung)  
HTC 华为\*  
Innolux  
Konica Minolta †  
联想集团  
LG Electronics †  
Microsoft  
Motorola Solutions  
Nikon  
Nokia  
Panasonic  
Samsung Electronics †  
Sharp  
Sony  
TCL  
Vestel

**电子与电气设备**  
Arrow Electronics  
AU Optonics †  
Avnet

BOE Technology Group †  
Danaher Emerson  
Electric Hitachi  
Honeywell International  
鸿海/富士康  
Hoya  
IGT  
Jabil Circuit  
Japan Display Inc. †  
JCDecaux  
Kyocera †  
Lexmark LG Display  
Mitsubishi Electric  
National Instruments  
NEC Omron  
PerkinElmer Philips  
Healthcare Robert  
Bosch\*  
Rockwell Automation  
TDK  
Tianma †  
Topcon Technologies  
Toshiba

**金融**  
Allianz  
Bank of America  
Barclays  
BlackRock  
BMO Capital Markets  
Credit Suisse Group  
Deutsche Bank Fidelity  
Investments  
Goldman Sachs Group  
Nomura  
Wells Fargo

**食品零售**  
Kroger

**工业**  
General Electric  
Kawasaki Heavy Industry  
Parker Hannifin  
Siemens  
Tatsuta Electric Wire & Cable  
Teledyne Technologies

**互联网服务**  
Alphabet  
Amazon.com

Facebook  
Netflix

**材料**  
3M †  
Applied Materials  
Asahi Glass †  
Avery Dennison  
BASF  
Coming †  
Daikin Industries  
Henkel  
Iwatani Corporation †  
Kolon Industries  
Merck KGaA †

**医疗设备**  
Intuitive Surgical  
Stryker

**办公设备**  
Steelcase

**石油天然气业务**  
Chevron

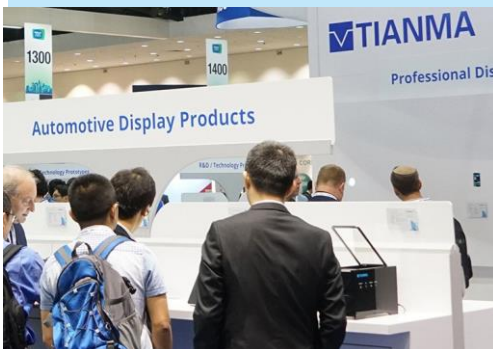
**半导体** Advanced Micro  
Devices Analog Devices  
ASML Holding  
Broadcom  
Intel  
Microchip Technology  
NVIDIA  
Qualcomm  
Taiwan Semiconductor  
Texas Instruments Tokyo  
Electron  
Truly Semiconductor \*

**电信**  
Deutsche Telekom  
Verizon

**贸易公司**  
Itochu  
Mitsubishi Corporation

\*私营公司  
† 参展商  
注意：参展公司还派送全部团队学习并开展业务

来源：显示周登记数据；公开获得的公司文件





## 在展会前后和期间 获得投资以及 与买家交流的宝贵机会

### 展会前

- 使用“显示周”徽标宣传您参加本次活动。
- 有机会为您的客户和潜在客户发送 **VIP** 展会邀请函，邀请他们在三天展会期间免费参观您的展位。
- 在分发给显示周所有与会者的展会“信息显示”期刊中免费刊登。
- 展会网站上显示贵公司名称、展位编号、地址和说明。
- 在展会网站上链接到贵公司信息的贵公司网站。
- 有机会在显示周新闻稿中得到刊登或引用。

### 展会中

- 免费或以折扣价获得参加技术座谈会和商务会议的入场券。
- 在官方显示周展会与产品指南“产品展示”中免费刊登。
- 在分发给显示周所有与会者的展会（5月）期“信息显示”刊物中免费刊登展示产品。
- 有机会向显示周网站发布展会前新闻稿。
- 有机会在举办展会的同一楼层预订会议室。（联系销售人员）
- 有机会预订高可见性赞助和宣传信息，以及通过定制的多渠道套餐获得品牌影响力（联系销售人员）
- 有机会在参展商表格上安排更大的发言机会，以吸引显示周的所有与会者。
- 有机会使用“显示周”媒体室举行记者招待会和媒体采访。
- 有资格获得最佳参展奖，在展会后的“信息显示”期刊中获得现场认可和特别提名。
- 有资格获得显示行业奖，在展会的“信息显示”期刊中获得特别提名。
- 为所有直线展位提供硬质墙面背景（8'后墙，3'侧墙）和公司标志。
- 开展前从一般服务承包商订购折扣产品和服务。
- 固定为特殊展会区费率的酒店房间。
- 洛杉矶会议及旅游局帮助提供礼宾服务。

### 展会后

有机会利用电子邮件群发将您的数字市场营销活动延伸至展会的所有与会者。（联系销售人员）

## 立即预订您的展会空间

#### 展会空间定价

2018 年 2 月 2 日之前

#### 费用/平方英尺

\$42

2018 年 2 月 2 日之后

\$44

对于角落展位，增加 95 美元/角落

（有关针对金牌、银牌和公司会员的特殊折扣会员费，请联系销售人员。）

#### 美洲和欧洲：

#### 展位销售与赞助

**Jim Buckley**

电话：(203) 502-8283

电子邮件：

[jbuckley@pcm411.com](mailto:jbuckley@pcm411.com)

#### 亚洲：

#### 展位销售与赞助

**Sue Chung**

电话：(408) 389-9596

电子邮件：[schung@sid.org](mailto:schung@sid.org)

## 第 55 届显示周由 SID 提供，并由 Palisades Convention Management 管理

Society for Information Display (SID) 是唯一一家专注于显示行业和电子显示技术进步的专业组织。该组织的成员为与显示器研究、设计、制造、应用、营销和销售有关的技术和业务领域中的专业人士。